



**IV FORO DE EMPLEO
UNIVERSIDAD REY
JUAN CARLOS**

RESUMEN 2009

1. DATOS GENERALES

FECHAS: 5, 6 y 7 de mayo

LUGAR: Campus de Vicálvaro (Patio Cervantes). Campus de Móstoles (Aulario II)

HORARIO: de 10.00h a 18.00h

Entidades participantes: 29

2. ASISTENCIA INSTITUCIONAL A LA INAUGURACIÓN

Ana M^a Salazar de la Guerra (*Vicerrectora de Relaciones Internacionales, Institutos, Centros, y Cooperación al Desarrollo*).

Fernando Suárez Bilbao (*Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado*).

Camilo Prado Freire (*Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales - Campus de Vicálvaro*)

José M^a Béthencourt Fontela (*Gerente general*)

Elena López Barraya (*Concejala de economía y Empresa del Ayuntamiento de Móstoles*)

3. PÚBLICO ASISTENTE

Nº de visitantes: 7.000

Nº Currícula On-Line recogidos: 612

Nº medio de asistentes por presentación: 300

4. MATERIAL PROMOCIONAL

Guía de Empresas: 2.000 ejemplares

Folleto promocional: 3.000 ejemplares

Cartelería del Foro: 500 ejemplares

Campañas promocionales:

- Fase 1: Campaña Tease en A1 mediante cartelería en todos los Campus de la URJC
- Fase 2: Difusión de flyers informativos en A5 por todos los campus Inserciones publicitarias en periódicos, y en radio
- Mailing informativo desde la Universidad a todos lo estudiantes y egresados. Mailing también desde Infoempleo
- Autobuses lanzadera desde los campus de Móstoles, Alcorcón y Fuenlabrada hasta el campus de Vicálvaro, y completa señalética intercampus mediante 14 lonas exteriores

Cuña de radio

Banners promocionales en Infoempleo

Página web oficial: www.forourjc.com

5. VISITAS A LA WEB FORO:

Período: mayo 2009

Visitas: 20.000

Enlace situado en la “home”
de la Universidad:

www.urjc.es



6. MUESTRAS DE MATERIAL PROMOCIONAL

FLYER (caras A y B)
Los flyers contienen información relativa a las actividades que se desarrollaban en el Foro:



CARTELERÍA



7. ENTIDADES ASISTENTES

Patrocinador



Promotor



Participantes



8. LISTADO DE CONFERENCIAS

MARTES 5

INTELIGENCIA CREATIVA: LA CLAVE PARA EL ÉXITO PROFESIONAL, Jesús Yanes

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA. Taller de elaboración de CV

LA FUNCIÓN PÚBLICA COMO OPCIÓN PROFESIONAL, José Antonio Monterrubio

CRUZ ROJA. La cooperación internacional como salida profesional para universitarios/as de cualquier disciplina académica

KIABI. Como atraer, retener y desarrollar el talento

UNIVERSIA. Conoce las becas y el portal de empleo de Universia

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA. Dinámicas de grupo

MIÉRCOLES 6

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE. Formación y salidas profesionales en ayuda humanitaria

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA. Taller de elaboración de CV

INFOEMPLEO.COM. Cómo encontrar trabajo a través de Infoempleo

EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD. UN CASO REAL

PROGRAMA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO DE LA URJC

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA. Dinámicas de grupo

LA FUNCIÓN PÚBLICA COMO OPCIÓN PROFESIONAL, José Antonio Monterrubio

JUEVES 7

MANPOWER. Marketing Personal: Buscar trabajo, una estrategia

INFOEMPLEO.COM. Cómo encontrar trabajo a través de Infoempleo

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA. Taller de elaboración de CV

EMPESA. Los servicios de empleo que ofrece la Empresa Municipal de Promoción Económica

PROGRAMA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO DE LA URJC

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA. Taller de elaboración de CV

EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD. UN CASO REAL

Asistentes a Conferencias (según estimación directa): 2.500

9. IMÁGENES DEL FORO



Pórtico de entrada



FUE



Presentación



Manpower



Infoempleo.com



Min. De trabajo



Pasillo del Foro



Bankinter



Serv. Reg. Empleo



Inaug. Móstoles



Deloitte



COIE